2021年数字政府宣传视频制作服务项目

采购文件

广东省政务服务数据管理局

2021年3月

**第一部分　邀请函**

2021年数字政府宣传视频制作服务项目进行公开遴选采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、采购项目名称：2021年数字政府宣传视频制作服务项目

二、采购预算：本项目总预算98万元。

三、项目内容及需求：内容包含但不限于：“一网统管”政府治理新模式概念宣传片、电子证照全面推广政策宣传片、政务服务12345便民服务热线体系建设宣传片、我省推进数据要素市场化配置改革汇报片、数字政府服务乡村振兴微电影（计划拍摄8条）。具体视频制作内容将根据阶段性工作重点进行调整。

四、投标供应商资格：

（1）投标供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（2）投标人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人，取得合法企业工商营业执照。

（3）本项目不接受联合体投标。

五、响应文件递交截止时间： 2021年3月29日12:30

八、投标文件递交地点： 广州市东风中路305号大院9号楼 403室

九、评审时间： 2021年3月30日9:00

十、评审地点： 广州市东风中路305号9号楼 4楼会议室

十一、联系人：李小姐，电话：020-83134214

广东省政务服务数据管理局

2021年3月25日

**第二部分　用户需求书**

**一、项目概况**

 为配合广东数字政府改革建设宣传推广工作需要，以运用群众喜闻乐见的视频作品，向企业、群众推广普及数字政府改革建设系列产品，采购该项数字政府改革建设宣传视频制作服务。

**二、项目内容**

 内容包含但不限于：“一网统管”政府治理新模式概念宣传片、电子证照全面推广政策宣传片、政务服务12345便民服务热线体系建设宣传片、我省推进数据要素市场化配置改革汇报片、数字政府服务乡村振兴微电影（计划拍摄8条）。具体视频制作内容将根据阶段性工作重点进行调整。

**三、合作形式**

本项目合作框架为期1年。合作模式采用签订框架合同的方式进行，合同金额上限不超过980,000元。

**四、服务要求**

 （一）视频总体要求

高标准：出品质量以高标准要求，优于国家标准及行业标准，叙事风格灵动、大气，叙述连贯，能充分体现数字政府改革建设带给企业、群众的便利、贴心服务，兼顾科技感与人文情怀；

创意性：创意鲜明，给人深刻印象，易于传播记忆；

普适性：内容精准，有信息量，通俗易懂，人民群众喜闻乐见；

特色性：展现广东特色，识别程度高，展示广东数字政府改革建设特点

 （二）项目服务要求

 1.服务企业要求

 报价人在广东省内设有固定的服务机构和场所，须提供营业执照或登记证书；确保有开展本项目所需的专业技能、人才队伍有承担相关领域类似项目的相关经历；配备有符合开展本项目所需的拍摄录制和后期制作设备器材和适合公开使用的商用视频素材库、音频素材库，确保视频制作安全。

 2.服务人员要求

 本项目须配备至少一名具有三年以上政府视频服务经验的项目负责人跟进相关工作，并保持手机24小时开机状态，通过电话、邮件、微信、QQ等接收客户需求，1小时内给出实质性响应，及时召开服务会议，组建专项团队。必要时，可进场服务。

 3.服务过程要求

 创作阶段：项目负责人结合时间节点要求及具体需求，按照标准流程制定项目进度计划及人员分工。拍摄脚本须具备创意性和可操作性，并经甲方审核修改后，确认最终版本。

 拍摄及制作阶段：制作部门按照脚本顺序对拍摄素材进行剪辑、调色，提交初剪版本至客户，沟通整理客户修改意见，粗剪版本确认后，进入精剪阶段。对粗剪版本进行特效渲染制作，提交初剪版本至客户，沟通整理客户修改意见，精剪版本确认后，进入音效阶段。根据脚本，对精剪视频进行音效制作，包含录音/混音/合成，音效制作完毕后即为样片，提交样片，沟通整理客户修改意见，样片确认后进行成片输出

 输出成片，提交母带，提交验收报告；完成并提交项目结算材料、项目总结，指导下一次视频制作。

**五、参与遴选要求（必答题）**

**1.完成竞标题目。**

 **请仔细阅读以下材料，结合使用场景，起草视频脚本（单个视频时长约3分钟）。**

脚本要求：1.精心制作，能充分反映报价人公司策划、制作能力；2.图文并茂，以分镜头展示的方式展示画面设计情况和配音稿内容，便于评审直观了解视频策划创意及声画对应情况；3.实用性强，脚本要具有实操性，对照脚本可直接实施的为好，直接制作成样片提交的更佳。

**题目1：**习近平总书记在十九大报告中指出，实施乡村振兴战略，农业和乡村农民问题是关系国民经济和民生的根本问题，要始终把[三农问题](http://www.shsee.com/yj/7635.html)作为全党的首要任务来解决。近年来，广东省以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴工作的重要论述，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化、营造共建共治共享社会治理格局，让农业更强、农民更富、农村更美。广东数字政府也在积极探索推进广东农业农村的新基建，通过打破信息壁垒、共享数字成果等方式，助力推进农业农村现代化。

**某省级单位计划围绕数字政府助力乡村振兴主题，打造系列微电影在电视、网络视频平台、微信朋友圈进行投放。请按照上述要求提交系列微电影项目策划案，并起草其中一部微电影的创作脚本。视频要求：1.主题突出，能充分展示我省数字政府与乡村振兴工作的紧密联系及数字政府便民利民的温度；2. 识别程度高，展现广东特色，要能充分展示广东数字政府改革建设特点及广东乡村特色；3.画面丰富，吸引力强，富有表现张力；4.故事流畅、合乎常理、动人细腻，能能吸引观众自发传播的更佳。**

**题目2：** 2020年12月，国务院办公厅印发《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》，明确要求2021年底前，各地区设立的政务服务便民热线以及国务院有关部门设立并在地方接听的政务服务便民热线实现一个号码服务，各地区归并后的热线统一为“12345政务服务便民热线”（以下简称12345热线），语音呼叫号码为“12345”，提供“7×24小时”全天候人工服务。同时，优化流程和资源配置，实现热线受理与后台办理服务紧密衔接，确保企业和群众反映的问题和合理诉求及时得到处置和办理，使政务服务便民热线接得更快、分得更准、办得更实，打造便捷、高效、规范、智慧的政务服务“总客服”。我省作为热线整合的先行省份，该项工作已于2012年起在全省范围全面铺开，并以21个地级以上市为主体，建立“12345政府热线”，群众通过拨打12345即可获得优质的政务咨询服务。

**请结合政务服务12345便民服务热线体系建设有关内容，打造一条公益宣传片，用于电视公益广告及全省政务服务大厅屏幕投放。视频要求：**1.主题突出，能充分展示我省依托数字政府公共能力，积极推进12345便民服务热线整合及与其他粤系列平台的互联互通，全力以赴为群众提供最优质的政务咨询服务的决心；2.实用性强，观众收看后即可掌握使用方法，了解政策实施相关情况；3.叙事流畅、画面丰富，吸引力强，富有表现张力；4.具有调动力，能击中用户痛点，刺激观众使用的或能吸引观众自发传播的更佳。

**2.提供参考作品（不少于2个）。**报价人须此前制作的互联网产品或农产品推荐相关的成片作为参考。

**3. 提供视频报价。**报价人必须按如下格式进行报价，并提供该公司承接的所有视频相关制作服务收费标准（明细）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **视频类型** | **预算单价（元/分钟）** | **报价金额（元/分钟）** |
| **1** | **每分钟视频实拍单价** | **40000** |  |
| **2** | **每分钟三维动画单价****（无需建模）** | **35000** |  |
| **3** | **每分钟二维MG动画单价** | **25000** |  |

**4.进行现场展示。**顺序按响应文件递交截止时间先后安排，每个报价人限在10分钟内完成**现场竞标及展示**。报价人自备手提电脑等其他相关演示设备，省政务服务数据管理局提供投影设备。

**六、评审方式及评审标准**

**（一）项目将采用综合评分法进行评审。**总分为100分，评分分值分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术评分 | 商务评分 | 价格评分 |
| 分值 | 70分 | 20分 | 10分 |

  **（二）各项评审指标明细：**

 **1.技术评审（70分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **单项分值** | **评审内容** |
| 1 | 需求理解 | 10 | 报价人深刻理解广东数字政府改革建设理念和内涵，熟悉广东数字政府改革建设宣传视频制作的有关标准、规范要求、项目内容，对项目的工作目标、流程和具体任务正确理解，重点把握，全面响应项目需求：理解透彻，完全满足并优于采购需求，得10分；理解较透彻，完全满足采购需求，得6分；理解不够透彻，不能完全满足采购需求，或未进行需求理解陈述，得0分。 |
| 2 | 竞标题目完成情况 | 50 | **第一题：**30分，分策划案和视频脚本两部分进行评分。具体评分标准如下：微电影策划案：10分。符合主题要求，整体性强，内容丰富，切实可行，能充分结合数字政府自有渠道及各类媒体投放渠道进行策划的，得8-10分；只能满足上述部分要求，但策划得当，架构完整的，得4-7；其余得0分。视频脚本：20分。符合完全要求，视频策划受众感知优秀，完全满足并优于以上要求的，得17-20分；视频脚本比较符合完全要求，视频策划受众感知较好，满足采购需求，得12-16分；视频脚本比较符合完全要求，但视频策划受众感知一般，不能完全满足以上需求的，得1-11分；未提交得0分。**第二题：** 20分，具体评分标准如下：视频脚本符合完全要求，视频策划受众感知优秀，完全满足并优于以上要求的，得17-20分；视频脚本比较符合完全要求，视频策划受众感知较好，满足采购需求，得12-16分；视频脚本比较符合完全要求，但视频策划受众感知一般，不能完全满足以上需求的，得1-11分；未提交得0分。 |
| 3 | 过往作品能力（须现场展示） | 8 | 综合评估视频创意、拍摄、剪辑、配音、后期制作等视频制作能力因素，需提供过往视频作品参考。创意新颖，拍摄、剪辑、配音、后期制作技术力量强，完全满足并优于采购需求，得6-8分；创意较新颖，拍摄、剪辑、配音、后期制作技术力量较强，能基本满足采购需求的，得3-5分；创意不够新颖，或拍摄、剪辑、配音、后期制作技术力量不太强，不能完全满足采购需求，得2分；未提供，得0分。 |
| 4 | 获奖情况及能力资质 | 2 | 2019年至今参与数字政府或电子政务类视频制作项目每具备1个得1分，满分2分，提交相关合同复印件。另：①上述业绩视频曾获得国家机关颁发的奖项或曾选送中央电视台播出的，另加1分；②若有广播电视节目制作经营许可证，另加2分。提交相关证明材料复印件。 |
| 总计 | 70 |  |

 **2.商务评审（20分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **单项分值** | **评审内容** |
| 1 | 服务响应能力 | 12 | 此项包括3项指标：1.设置1人以上专门项目经理跟进有关工作；2.24小时响应，能负荷高强度工作；3.必要时可进场服务。以上要求齐备的得12分，能满足其中两项要求的得8分，能满足一项的得4分。提交相关承诺函。 |
| 2 | 公司配备情况 | 8 | 投标人须配备有符合开展本项目所需的拍摄录制和后期制作设备器材,及适合公开使用的商用视频素材库、音频素材库。须提供涉及视频制作的主要设备清单(或照片)及上述商用影音素材库的有关情况介绍并加盖公章。此项分开设备(4分)和商用素材库(4分)两个内容分别评分，累计得出此项总分：**设备方面**拍摄录制和后期制作设备器材配备齐全,能同时承担2项以上视频作业的，得4分；拍摄录制和后期制作设备器材配备齐全,但每次只能承担1项的视频作业的，得2分；拍摄录制和后期制作设备器材配备不全的，得0分。**素材库方面**有商用影音素材库,且存量丰富(大于200条)的，得4分；有商用影音素材库的，得2分；无商用影音素材库的，不得分。 |
| 合计 | 20 |   |

**3.价格评审（10分）**

 各有效磋商供应商的评审价中，取最低者作为基准价，各有效响应供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

 价格评分＝（**每分钟视频实拍单价**基准价÷**每分钟视频实拍单价**评标价）×5+（**每分钟三维动画单价（无需建模）**基准价÷**每分钟三维动画单价（无需建模）**评标价）×2.5+（**每分钟二维MG动画单价**基准价÷**每分钟二维MG动画单价**评标价）×2.5

 **七、付款方式**

分两次付款。自合同签订之日起15个工作日内，采购人支付合同总额的80%作为合同的预付款；合同进入实质性履行阶段后，乙方完成甲方下达的视频制作任务并通过甲方验收的，产生的费用从首付款中逐笔抵扣直至用结；在此之后，乙方完成甲方下达的视频制作任务并获得甲方认可的，按笔结算，累计费用总额不超过合同总金额上限。

**八、验收要求及程序**

 （一）视频验收要求

 1.检查视频是否按照甲方终稿剧本满足制作需求（风格、受众、片长、主诉点、使用场合、用片时间等）进行拍摄；

 2.解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；

 3.视频图像同步性能文档，图像无抖动跳跃，色彩无突变；

 4.视频分辨率应统一，不得标清、高清等混用；

 5.字幕无错字且位于屏幕下方，居中、靠左、靠右，周边须留空。

 （二）主要验收程序

 1．工单签字验收

 每次视频拍摄剪辑完成后，以采购人规定的数字载体形式将母带交予采购人，由采购人签字验收。

 2．验收签字及请款

 首付款中抵扣完毕后，中标人凭采购人签字验收的未支付工单作为验收通过的依据，中标人书面提出支付申请函及与拟支付金额等额的符合采购人财务管理要求的相应发票，采购人确认后启动相应款项支付流程。

**第三部分　合同书文本**

合同编号：

**2021年度广东数字政府改革建设**

**宣传视频制作服务项目框架协议**

**甲方：**

**地址： 邮政编码：**

**电话： 传 真：**

**乙方：**

**地址： 邮政编码：**

**电话： 传 真:**

根据《中华人民共和国民法典》，甲、乙双方经友好协商，就乙方为甲方提供2021年度广东数字政府改革建设宣传视频制作服务，特订立协议如下：

**一、合同标的**

 为配合广东数字政府改革建设宣传推广工作需要，以运用群众喜闻乐见的视频作品，向企业、群众推广普及数字政府改革建设系列产品，采购该项数字政府改革建设宣传视频制作服务。具体服务内容包括：“一网统管”政府治理新模式概念宣传片、电子证照全面推广政策宣传片、政务服务12345便民服务热线体系建设宣传片、我省推进数据要素市场化配置改革汇报片、数字政府服务乡村振兴微电影（计划拍摄8条）。**具体视频制作内容将根据阶段性工作重点进行调整。**

**二、合同价款**

（一）视频制作收费标准见框架协议附件一《服务价格清单》。其中视频类制作完成后按照考核结果与实际视频时长结算，片长时间精确到分钟。

（二）本框架协议结算金额上限为人民币98万元（含税）。

**三、付款方式**

（一）分批付款。

自合同签订之日起15个工作日内，甲方支付合同总额的80%作为合同的预付款；合同进入实质性履行阶段后，乙方完成甲方下达的视频制作任务并通过甲方验收的，产生的费用从首付款中逐笔抵扣直至用结；在此之后，乙方完成甲方下达的视频制作任务并获得甲方认可的，按笔结算，累计费用总额不超过合同总金额上限。

对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30 日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。如因政府财政部门审查、财政支付管理流程及预算下达导致支付延期，支付期限自动顺延，甲方不承担责任，乙方不得以此为由迟延履行或不履行合同义务。

（二）乙方账户信息

开户名称：

开户银行：

银行账号：

甲方向上述账户汇出款项后，即视为甲方已履行付款义务，在汇款过程中因乙方账户原因（包括但不限于账号被注销、被冻结等）导致其无法收取款项的，由乙方承担相应后果。甲方有权直接在应付款项中扣除乙方应承担的违约金或赔偿金等对应款项。

乙方须提前提供合法有效的等额发票，否则甲方有权顺延付款。

**四、履行期限**

本协议有效期为：自合同签字盖章生效之日起1年。

**五、双方的权利和义务**

 （一）甲方权利和义务：

1.甲方有权获知视频制作进度，并在约定时间内向乙方获取制作成片，包括DVD、可用于网络播放的视频格式文件、以及含原始素材的数字带等格式文件。

2. 甲方有权要求乙方撤换任何不称职的服务人员，乙方需在甲方要求的时间内完成替换，替换人员须具有与原人员能力相当或更高的资质和能力。

3. 乙方因自身原因导致合同无法继续履行，则视为乙方违约，甲方有权单方解除合同，并向乙方追偿损失。

4.甲方须按照本合同约定及时向乙方支付制作费用。

5.甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性。

6.甲方需对甲方工作范围内的拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄。

7.甲方应及时组织验收，对乙方提交的符合本合同约定的服务成果进行书面确认。

 （二）乙方权利和义务：

 1.乙方要求甲方按本合同的约定支付服务费用的权利。

 2. 如果因不可归责于乙方的原因导致乙方不能履约的，则乙方有权和甲方就有关事宜 进行沟通，如经甲方确认确属不可归责于乙方的原因，且乙方已为避免此种情形采取必要的措 施，则甲方出具相应的书面文件，确认不得以此作为对乙方考核不达标的依据，并不得追究乙 方的违约责任。

 3.乙方应设置项目专项联系人，保持手机24小时开机状态，通过电话、邮件、微信、QQ等接收客户需求，1小时内给出实质性响应，结合时间节点要求及具体需求进行工作安排。

4. 乙方必须严格按照甲方要求创作拍摄脚本、搜集关于甲方相关视频素材，按确定的脚本要求进行拍摄及制作，积极响应甲方要求对视频进行修改完善，且成片制作精良、富有创意、声画感染力强，各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

  **六、保密责任**

 1.乙方对其因身份、职务、职业或技术关系而知悉的甲方商业秘密和党政机关保密信息应严格保守，保证不被披露或使用，包括意外或过失。

 2.乙方不得擅自保存、复制、披露、 使用甲方商业秘密和党政机关保密信息。

 3.乙方不得擅自记录、复制、拍摄、摘抄、收藏在工作中涉及的保密信息，严禁将涉及政府项目的任何资料、数据透露或以其他方式提供给本项目以外的 其他方或乙方内部与本项目无关的任何人员。

 4.乙方对工作期间知悉甲方的商业秘密和党政机关保密信息（包括业务信息在内）或工作过程中接触到的政府机关文件（包括内部发文、各类通知及会议记录等）的内容，同样承担保密责任，严禁将政府机关内部会议、谈话内容泄露给无关人员；不得翻阅与工作无关的文件和资料。乙方应当在完成委托事项或本合同终止或解除时将资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。

**七、知识产权**

1．本合同制作宣传片过程中收集的素材、制作的成片著作权均归甲方所有。

2．乙方保证交付的宣传片不侵犯任何第三人合法权益，否则承担因此造成的一切法律责任和经济责任。

3．乙方在合同履行完毕后，将甲方提供的制作资料全部交还甲方，未经甲方书面同意，乙方不得自行使用或授权第三人使用本片有关内容和资料。

**八、合同的变更和解除**

1.本合同生效后，除法律规定或本合同约定外，未经甲、乙双方协商一致，任何一方不得提前中止、终止或解除本合同。

2.一方要求变更合同的，应书面通知对方，并进行协商。未经协商擅自变更合同的，该变更无效。

3．乙方迟延交付宣传片超过3天，甲方有权解除本合同。

**九、违约责任**

1．本合同正式签订后，除不可抗力因素的影响和对方违约外，双方中任何一方不得擅自单方面终止合同。否则，违约方应按甲方累计已付金额10% 赔偿给对方。

2．有以下情形之一的，甲方有权解除合同，乙方应向甲方退回未履行义务部分的合同款项，并按甲方累计已付金额的5%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应承担赔偿责任：

（1）乙方未按时交付符合约定的服务成果，逾期超过3日的；

（2）乙方履行义务不符合约定，经甲方提出后合理期限内仍未改正的；

（3）未经甲方书面同意，乙方将本合同项下的权利或义务转让，或将本合同项下服务转包或分包的；

（4）未经甲方书面同意，乙方将本合同项下服务成果作为己用或交付第三人使用的；

（5）第三方指控甲方使用乙方提供的服务成果侵犯了该方的知识产权或其他合法权利，甲方因此遭受损失的。

3.如果在一方提出协商要求后的十天内，双方通过协商不能解决争议，则各方同意将该争议向【甲方所在地】人民法院提起诉讼。

**十、合同生效、期限**

本合同一式四份，甲方持两份，乙方持两份，具有同等法律效力。合同由双方授权代表签字并加盖公司印章，自双方签署之日起生效；如双方签署日期不一致，自较迟的签署日起生效。

本合同未尽事宜，应由双方友好协商解决。如需对本合同及其附件作任何修改或补充，须由双方签订书面文件方为有效。

十**一、合同附件**

合同附件一：服务价格清单

合同附件二：服务成果验收标准

合同附件三：保密协议

**甲方：**（盖章） **乙方：**（盖章）

授权代表（签字）： 授权代表（签字）：

日期：20 年 月 日 日期：20 年 月 日

**合同附件一：服务价格清单**

 **1.磋商约定报价单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **视频类型** | **预算单价** | **报价金额（元/分钟）** |
| **1** | **每分钟视频实拍单价** | **40000** |  |
| **2** | **每分钟三维动画单价****（无需建模）** | **35000** |  |
| **3** | **每分钟二维MG动画单价** | **25000** |  |

 **2.供应商视频服务报价明细**

（此处略）

**合同附件二：服务成果验收标准**

一、视频验收要求

 1.检查视频是否按照甲方终稿剧本满足制作需求（风格、受众、片长、主诉点、使用场合、用片时间等）进行拍摄；

 2.解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；

 3.视频图像同步性能文档，图像无抖动跳跃，色彩无突变；

 4.视频分辨率应统一，不得标清、高清等混用；

 5.字幕无错字且位于屏幕下方，居中、靠左、靠右，周边须留空。

 二、主要验收程序

 1．工单签字验收

 每次视频拍摄剪辑完成后，以甲方规定的数字载体形式将母带交予甲方，由甲方签字验收。

 2．验收签字及请款

 首付款中抵扣完毕后，乙方凭甲方签字验收的未支付工单作为验收通过的依据，乙方书面提出支付申请函及与拟支付金额等额的符合甲方财务管理要求的相应发票，甲方确认后启动相应款项支付流程。

###### 合同附件三：保密协议

**保密协议**

致：广东省政务服务数据管理局

为保护合作方甲方的合法利益，保证合作双方实现顺利合作，避免因信息泄露而给甲方造成损失，本项目的服务方 以及参与本项目的所有员工承诺遵守本保密协议内容。

一、保密信息定义

本协议所称的保密信息”是指所有涉密信息、商业秘密、技术秘密、通信或与该项目相关的其他信息，无论是书面的、口头的、图形的、电磁的或其它任何形式的信息，包括（但不限于）数据、用户名、口令、产品、文件、规划、方案、技术、方法、仪器设备和其它信息及文档等，上述信息在本项目以如下形式确定：

1.甲方在项目实施中为乙方及乙方工作人员提供必要的数据、程序、用户名、口令和资料等；

2.在对甲方提供服务工作中涉及的业务及技术文档，包括政策、方案设计细节、程序文件、数据结构，以及相关业务系统的硬软件、文档，测试和测试产生的数据等；

3.服务过程中产生的所有成果为保密的内容；

4.其他甲方合理认为并申明属于保密信息的内容。

二、保密要求

我公司在国家相关法律法规、规章政策所规定的前提下，全力限制“保密信息”的使用范围以利保密防范，并仅用于为甲方提供服务。在未经甲方书面形式授权下，我公司不会直接或间接使用“项目资料”的利益或目的性的任何专有信息，亦不会把任何专用信息披露给他人，我公司的所有员工均有义务受约束，并负有保密的义务。

1.承诺人始终对保密资料保密，不在项目之外使用甲方提供的保密信息及因履行本项目而掌握的保密信息。

2.未经甲方书面同意，不向任何第三方提供保密信息以及可以接触上述保密信息的手段，包括在公开场合展览，公开对外宣传，作为文章、讯息、参考数据发表等。

3.只向项目相关人员（包括各自的领导﹑同事和雇员等）为商讨合作项目而有需要知悉保密信息的人士披露保密信息；并保证上述各相关人员的行为将会符合本守则的规定。

4.在商讨合作项目的过程中，若需向第三方披露对方的保密信息，应事先取得甲方书面许可，并要求该第三方不得向任何其它人士泄露保密信息。

5.有关保密的内容和义务，未经甲方解封则长期有效。

承诺人：

（法定代表人或委托代理人签字并盖单位公章）

日 期：